

市内商店を利用する理由

近くて便利	59.3%
1カ所で買い物が済む	25.7%
地元を大切にしたい	22.5%
ポイント・スタンプサービスがある	20.8%
品ぞろえが豊富	9.7%
配達してくれる	8.8%
送迎のバスがある	8.3%
昔からのなじみ	7.7%
親切に対応してくれる	7.4%
市外に行けない	6.5%
値段が安い	5.1%
品質、鮮度が良い	4.2%
その他	3.0%

市内商店を利用する理由で最も多かったのは、「近くて便利」の59.3%でした。また、「1カ所で買い物が済む」「地元を大切にしたい」「ポイント・スタンプサービスがある」も比較的多く、約20%~26%ほどの方が回答した結果となっています。

「その他」の主な回答内容

- チラシなどを見て必要があれば利用する
- コロナが怖くて市外に出られない バスに乗るのも怖い
- 市内は大型店舗以外ほとんど利用するお店がない
- 他にないから仕方なく
- 市外に行くのが面倒なとき
- 市内で買えるものがあるとき
- 市外だとガソリン代がかかるから
- 時間短縮のため
- 家に近いお店がそこしかないから
- 忙しくて市外に行けないとき

市内商店の利用頻度

市内商店の利用頻度は、「週2~3回」が42.1%と最も多い回答で、「ほぼ毎日」と回答した方はわずか9.2%という結果となりました。

ほぼ毎日	9.2%
週4~5回	8.3%
週2~3回	42.1%
週1回	17.1%
月に数回	11.3%
年に数回	4.8%
行かない	3.0%

買い物で利用する交通手段

市内・市外問わず買い物に行くとき利用する交通手段については、78.7%が「自動車」と回答しており、ほとんどの方が自家用車で買い物に行くという結果になりました。

自動車	78.7%
徒歩	5.6%
中央バス	4.6%
自転車・バイク	3.5%
ハイヤー	1.4%
お買い物バス	1.4%
JR	0.4%
その他	0.2%

これまでのアンケート調査で改善度が高かった商業振興について把握するべくお聞きした調査結果の一部をご報告します。

商業振興に必要なこと

個性的な店舗や品ぞろえ	29.8%
家の近くに店がある	29.0%
安売り・特売など	27.6%
空き店舗対策	22.2%
飲食店の充実	20.8%
デリバリー(出前)サービスの充実	15.1%
商店街に集まるイベント	13.7%
配達サービスの充実	13.2%
ポイント還元サービス	11.6%
休憩できる場所・施設	11.3%
娯楽施設の充実	9.7%
送迎サービスの充実	9.5%
キャッシュレスへの対応	6.0%
店員とのコミュニケーション	5.6%
その他	4.0%
商品の詳しい説明が受けられる	3.3%

商業振興に必要なこととして、最も多く選択された回答は「個性的な店舗や品ぞろえ」で29.8%でした。0.8%差で「家の近くに店がある」が2番目に多く、続いて「安売り・特売など」(27.6%)、「空き店舗対策」(22.2%)、「飲食店の充実」(20.8%)となりました。

「欲しい物の取扱店がない」ので、「個性的な店舗や品ぞろえ」が商業振興に必要なこととして、最も多く選ばれた結果となりました。

「その他」の主な回答内容

- 人口を増加させる、減少させない対策
- 駐車場を充実させる
- 商店経営経験者に対策を聞く
- 公園など、子どもが遊ぶ場所を充実させる
- 品ぞろえを良くする
- 商店街に活気が必要
- お店の宣伝・PRをする
- 初めての客への対応を特に良くする
- 高齢者に優しい対応をする
- 車いすでも入店できる入り口にする
- 対策を個として見るのではなく横並びで行なう
- 市全体での取り組みが必要

商業振興についての不満

商業振興についての不満で最も多かったのは、「欲しい物の取扱店がない」(50.2%)で、「家の近くに商店がない」(44.7%)、「商店街に活気がない」(41.4%)、「品ぞろえが悪い」(28.7%)の順に多い回答となりました。

欲しい物の取扱店がない	50.2%
家の近くに商店がない	44.7%
商店街に活気がない	41.4%
品ぞろえが悪い	28.7%
値段が高い	15.3%
交通が不便	15.1%
品質、鮮度が悪い	8.8%
その他	3.5%

「その他」の主な回答内容

- 店員が不親切・態度が悪い
- 初めて利用する客に対して とても感じが悪い
- 雰囲気が悪い(大型店以外怖くて入れない)
- いつ営業してるのか分かりづらい
- いつも閉まっているし、閉まるのが早い
- 若い人向けの服や雑貨、子ども用品が少ない・無い
- 駐車場が狭い

地区別

地区	家の近くに商店がない	品ぞろえが悪い	欲しい物の取扱店がない	商店街に活気がない
平岸	59.3%	25.9%	42.6%	40.7%
茂尻・百戸・エルム	61.1%	21.1%	50.0%	42.2%
住友・日の出	16.4%	38.4%	54.8%	52.1%
泉町・錦町・本町・大町・東大町	19.8%	32.1%	61.7%	40.7%
昭和・桜木・宮下・豊栄・幸・美園	50.0%	28.8%	46.2%	38.5%
文京・豊丘・若木・赤間・東豊里・西豊里	51.4%	28.2%	47.9%	37.3%
住吉・共和・幌岡	65.0%	25.0%	50.0%	50.0%