

まちづくりの講演会



来年の火まつりのために赤フンを受けとる鈴井氏



サプライズでチビッツ赤フンランナーが登場

鈴井氏は、講演の中で、「演劇本を数々読み、独学で演劇を学んだ」、「東京など大都市と比べて、地方は様々な可能性がある」など自身の体験や考えについてユーモアを交えながら夢の膨らむお話をされ、参加者もたくさんのアイデア、元気をいただきました。自分自身も赤平でアトリエを建設中であり今後は一年の半分は赤平で過ごしたいと語ってくれました。

まちづくりパネルディスカッション



第2部として、第1部で講演していただいた鈴井氏、100kmウォーキングの仕掛け人でもあります空知単板工業㈱代表取締役社長松尾和俊氏、主催者の高尾市長の3名で「まちの魅力と可能性」についてディスカッションしていただきました。

松尾氏には「最初100kmウォーキングはまちおこしで始めたわけではない。自分が経験し、会社でまず始めて、そこから大きな大会に成長していった。赤平には、熱くまちづくりに取り組む団体がたくさんあり、若い人も頑張っている。」などの貴重なお話をいただきました。



講演する 鈴井 貴之 氏

11月29日交流センターみらいにおきまして、赤平市出身でタレントでもあります、㈱クリエイティブオフィススキュー代表取締役社長 鈴井貴之氏をお招きし、「ピンチはチャンス デメリットはメリットゼロだから可能性がある」と題して講演会を開催しました。

平成24年

経済センサス 活動調査

「経済の国勢調査」です。全国すべての企業・すべての事業所が対象です。

ご協力をお願いします。

調査員は必ず「調査員証」を携帯しています!

調査対象

- ◆すべての事業所
※商店、飲食店、工場、事務所、神社、寺院、病院など

調査の目的

- ◆すべての産業分野における事業所及び企業の経済活動の状況を、全国的及び地域別に明らかにすることを目的とする政府の重要な調査で、統計法にもとづいた報告義務のある基幹統計調査です。調査結果は、各種行政施策をはじめ、地域の産業振興や商店街の活性化などの地域行政のための基礎資料として利活用されます。

調査の流れ

- ◆調査依頼及び調査票の配布
1月13日(金)～31日(火)
- ◆調査票の回収
2月1日(水)～28日(火)

調査の方法

- 企業・事務所の形態により調査方法が異なります。
- ◆支社等のない事業所等には、調査員が直接伺い、調査票をお配りします。
- ◆支社等を有する企業等には、国から委託を受けた民間事業所が、直接本社等に調査票を郵送します。

