

【広報あかびら】

いつも読んでいる	64.3%
ときどき読んでいる	19.6%

あまり読まない	5.4%
全く読まない	4.3%

知りたい情報がない	31.9%
読む時間がない	23.4%
文字が多く読む気になれない	21.3%
構成・デザインが見づらい	14.9%
市政の内容が難しい	6.4%
別の手段で見ている	4.3%

【その他の理由】

- 自分に必要な記事を見分けるのに苦労する
- 遠方にいるため読む機会がない
- 何を伝えたいのか分からないなど

【赤平市ホームページ】

よく見ている	10.7%
ときどき見ている	27.0%

情報が早く入手できる	60.7%
いつでも見られる	57.4%
携帯でも見られる	54.6%
移動先でも見られる	20.8%
情報量が多い	8.7%
データを保存できる	2.7%
意見を書き込める	2.2%

【その他の理由】

- ごみの収集日の確認
- コロナの情報やクマの出没情報
- 仕事上必要なため
- 市の行事・イベント情報の確認など

あまり見ていない	24.9%
全く見ていない	31.1%

見られる環境がない	31.6%
知りたい情報がない	26.5%
インターネットが苦手	24.6%
見る時間がない	9.6%
セキュリティが不安	5.9%
市政の内容が難しい	5.1%

【その他の理由】

- あまり面白くない
- 広報で情報を得ている
- 他市に比べてわかりにくい、探しにくい
- 情報の掲載が遅いなど

【公式SNS】

利用している	36.7%
--------	-------

LINE	22.3%
Facebook	8.5%
YouTube	7.4%
Instagram	5.2%

利用していない	63.3%
---------	-------

いつでも情報が確認できる	35.2%
いち早く情報を見られる	32.4%
緊急情報等が通知される	24.3%
情報を共有しやすい	15.2%

【その他の理由】

- 必要時だけで、日常利用しない
- 情報が通知されるから
- 地元だからなど

苦手	33.2%
利用できる環境がない	23.1%
知りたい情報がない	19.2%
公式Twitterがない	9.4%
見る時間がない	7.5%
セキュリティが不安	6.8%
市政の内容が難しい	3.6%

【その他の理由】

- ホームページで十分だ
- SNSが好きじゃない
- 広報で情報を得ている
- 存在を知らなかったなど

令和4年度

市民アンケート結果(一部抜粋)

【概要】

年度(令和)	2年度	3年度	4年度
配布数	1,500通	1,500通	1,500通
回収	607通	568通	485通
回収率	40.5%	37.9%	32.3%

今年度実施したアンケート調査の結果を報告します。アンケートの回収率は約32%となりました。ご協力ありがとうございました。

重要度・満足度の結果で、3年間通して選ばれている項目を太字・網掛けにしています。

【重要・やや重要な回答数合計順】

順位	2年度	3年度	4年度
1位	地域医療	道路除雪	道路除雪
2位	出産・子育て支援	地域医療	地域医療
3位	学校教育	消防・救急	公共交通
4位	消防・救急	地域福祉	高齢者支援
5位	道路除雪	出産・子育て支援	地域福祉

【満足・やや満足の回答数合計順】

順位	2年度	3年度	4年度
1位	消防・救急	健康づくり	健康づくり
2位	環境衛生	消防・救急	消防・救急
3位	防犯・交通安全	道路除雪	環境衛生
4位	健康づくり	環境衛生	道路除雪
5位	広報・広聴	地域福祉	地域福祉

【重要でない・やや重要でないの回答数合計順】

1位	市民参画	歴史・文化・産業遺産の保存継承	歴史・文化・産業遺産の保存継承
2位	芸術文化	芸術文化	市民参画
3位	歴史・文化・産業遺産の保存継承	市民参画	地域づくり
4位	公園・緑地の管理	観光振興	公共交通
5位	地域づくり	地域づくり	観光振興

【不満・やや不満の回答数合計順】

1位	商業振興	商業振興	商業振興
2位	公共交通	公共交通	公共交通
3位	地域医療	道路除雪	道路除雪
4位	居住環境	観光振興	居住環境
5位	観光振興	居住環境	観光振興

順位	2年度	3年度	4年度
1位	商業振興	公共交通	商業振興
2位	地域医療	商業振興	公共交通
3位	公共交通	地域医療	道路除雪
4位	農林業振興	道路除雪	地域医療
5位	道路除雪	観光振興	居住環境

【改善度】

改善の優先度として、上位5項目中4項目が4年連続(元年度調査含む)で上位を占める結果となり、なかでも「商業振興」と「公共交通」においては、不満度が3年連続で最も高く優先して取り組むべき課題となっています。

改善度…改善の優先度  
※重要度と満足度の開きを数値化し、改善の優先度を算出したものです。